

Inleiding

De werkgroep Verenigingen heeft de afgelopen 2 jaar de aangesloten 10 dansverenigingen of stichtingen bezocht met als doel elkaar beter te leren kennen. Uitwisseling van elkaars kennis, ervaring en expertise kan een inspiratie zijn tot samenwerking, inzicht en daadkracht in de Internationale Dans in Noord Holland.

De verenigingen/ stichtingen die hieraan hebben meegewerkt zijn: Koftos uit Hoorn, FDP uit Purmerend, Hora uit Heerhugowaard, Pridini uit Heiloo, Zajednica uit Amsterdam, Gaida uit Bergen, Kaval uit Schagen, ORO uit Haarlem, Igram uit Castricum en Terpsichoré uit Amsterdam. Al deze danshuizen hebben enkele leden van de werkgroep zeer gastvrij ontvangen en openhartig gesproken over hun organisatie en dansavonden. In dit verslag een samenvatting van de bevindingen.

Organisatie

De meest voorkomende vorm is de vereniging met een ledental wisselend van 45 tot 160. Vier danshuizen hebben een stichting en dus geen leden maar deelnemers (40-120). De besturen bestaan uit 4-7 vrijwilligers en komen 2-7 keer per jaar bij elkaar voor een vergadering. Bij enkele danshuizen worden de meeste zaken via de e-mail behandeld en beslist. Bij een aantal verenigingen wordt 1x per jaar vergaderd met de docenten erbij.

Het goed met elkaar kunnen vinden en een prettige samenwerking hebben, wordt een kracht van een goed bestuur genoemd. Daarnaast ook dat alles bespreekbaar is en dat er een goede communicatie is onderling. Efficiënt en daadkrachtig, dus taken verdelen en afspraken maken wordt ook als sterk punt genoemd. Zwakke punten worden niet genoemd. Menig bestuur heeft moeite om voldoende nieuwe bestuursleden te vinden en werft dan ook buiten de dansers zelf.

Punt van zorg voor menig bestuur is de huisvesting. Er zijn 3 danshuizen met een eigen locatie die al geruime tijd weten dat ze er binnenkort uit moeten. Er zijn een paar danshuizen zonder eigen locatie die verschillende zalen huren binnen hun Gemeente.

Cursussen

Alle danshuizen bieden 2-7 jaarcursussen Internationale Dans aan voor verschillende dansniveau's. Daarnaast worden in de meeste danshuizen specialisatiecursussen gegeven van verschillende lengte, wisselend van een dag tot een jaarcursus. Enkele danshuizen hebben specifieke groepen voor bepaalde leeftijden of stijl (bijvoorbeeld country-line). Daarnaast wordt in een paar danshuizen ook een programma geboden voor folklore zang. Vrijwel alle danshuizen hebben 1-20 instuiven of bals per jaar.

Kinder- en tiener danscursussen worden bij 3 danshuizen aangeboden (FDP, Koftos en ORO). Een aantal danshuizen heeft het wel geprobeerd maar moest ermee stoppen wegens te weinig deelnemers. De jeugdgroepen geven wel geregeld een voorstelling, soms gezamenlijk. In Gemeentes waar met een Jeugd Sport Pas wordt gewerkt, kan daaraan meedoen nieuwe jeugdleden opleveren.

Beginners zijn moeilijk te werven, maar bij FDP in Purmerend is het gelukt, vooral door stukjes in de kranten, aankondigingen op scholen en bij supermarkten. Dat hebben andere danshuizen ook wel gedaan, maar met minder succes. ORO organiseert elk jaar een cursus voor beginners die meestal niet vol komt, maar waarbij wel mogelijk wordt gemaakt dat nieuwe cursisten ondersteuning krijgen bij het instromen in de bestaande cursussen.

In Purmerend is ook de demogroep een succes, mede omdat ze daarmee een duidelijk promotiemiddel hebben. Amsterdam heeft een regiofunctie en mede daardoor lopen bij Zajednica de cursussen Internationaal voor gevorderden goed. Bij Terpsichoré is juist de specialisatiecursus Bulgaars een succes. Tevens de 'Thé dansant' en de korte cursus 'Goud van Oud'. Bij Gaida is het uurtje instructie voor de instuif een succes. Kaval heeft de lestijd verlengd naar 2 uur.

Succes hebben Igram en Pridini met hun samenwerking voor een workshop 1x per jaar. Bij Hora en Koftos melden ze dat de slotinstuif met beide docenten een goede opkomst geeft. De groepen van Hora organiseren zelf ook etentjes en weekendjes weg en dat werkt erg goed voor de onderlinge band. Ook Koftos organiseert een maaltijd aansluitend aan een activiteit en om het jaar een weekend op Texel.

Communicatie

Website, nieuwsbrief of verenigingsblad en e-mail berichten vormen de kern van de communicatie tussen bestuur en leden. Een goed PR bestuurslid is daarvoor een noodzaak! Aankondigingen van andere verenigingen worden doorgestuurd naar de leden. Er zijn 3 danshuizen die een overzicht geven van hun jaarprogramma in een boekje/folder. Zeer sporadisch wordt binnen enkele verenigingen een enquête gehouden onder de leden. Verenigingen hebben minstens 1x per jaar een Algemene Leden Vergadering.

Docenten

'Het is belangrijk dat docenten hun eigen inbreng hebben, zij moeten het uiteindelijk aantrekkelijk maken voor de dansers.' De meeste danshuizen hebben 2 of meer vaste docenten en een aantal gastdocenten voor specialisaties en workshops. In Amsterdam 'horen' sommige docenten bij een danshuis en dat geeft ieder danshuis een eigen kenmerk. Alle docenten worden uitbetaald volgens de LCA adviestarieven. Sommige danshuizen vragen een VAR verklaring, de meeste docenten heffen inmiddels BTW. Igram ondersteunt docenten financieel om een bijscholing te volgen. Contracten zijn verschillend afhankelijk van de afspraken die over en weer gemaakt worden. Stagiaires hebben bij meerdere docenten kunnen meelopen, zodat er jonge docenten komen, hard nodig nu menig danshuis afscheid heeft moeten nemen van de oudere dansdocenten.

Communicatie met docenten gaat meestal per mail of telefoon. Problemen ontstaan bij uitval van een docent of als er niet aan afspraken wordt gehouden. Er wordt verschillend omgegaan met uitbetaling van meerdere docenten voor eenzelfde activiteit (alle docenten geheel betalen of elke docent het deel van de daadwerkelijke bijdrage aan de activiteit).

Beleid

Slechts 1 vereniging heeft een uitgeschreven meerjarenbeleid dat ook op de Algemene Leden Vergadering wordt besproken en dat is ORO. Een enkele ander bestuur heeft wel een Missie en Visie geschreven zoals Kaval naar aanleiding van een workshop vanuit het IDNH. Meestal is het draaiende houden van de vereniging /stichting een eerste beleidspunt (is korte termijn). Nieuwe (jeugd-)leden werven via PR is voor de meeste besturen een belangrijk punt met name omdat de meeste groepen leeglopen en 'vergrijzen'. Samenwerking met andere verenigingen en met het IDNH wordt geregeld genoemd. Verder wordt huisvesting nog genoemd als beleidspunt.

Sfeer

Er zijn 3 danshuizen met een eigen gehuurde locatie en bar, waardoor met de inrichting een eigen sfeer kan worden gemaakt. Alle andere danshuizen maken gebruik van buurtcentra of zalen die voor gelegenheden versierd worden. Deelnemers dragen bij met meegebrachte hapjes en gezelligheid en dansplezier vindt men belangrijk. Pauzes zijn er om de sociale contacten te onderhouden en nieuwe dansers worden vaak hartelijk ontvangen in de groep en voelen zich er dan snel thuis. Igram heeft een activiteiten commissie die de organisatie op zich neemt van feesten inclusief maaltijd.

Groepssfeer wordt bepaald door de samenstelling van de groep en door de dansleiding. Oudere dansers voelen zich lang jong en schuiven niet snel door naar de groepen die speciaal voor ouderen zijn. In sommige groepen gaat het echt om hoog dansniveau en sommige deelnemers willen graag inbreng in het dansprogramma. Het is dan wel eens moeilijk om iedereen tevreden te houden. De laatste les van een cursus wordt vaak feestelijk afgesloten met hapjes en een cadeautje voor de docent.

PR

Elk danshuis heeft een website, sommigen wat verouderd of onvoldoende bijgehouden. Hyves wordt door jongeren wel gebruikt, maar niet erg actief. IDNH mailinglist, radio en nieuwsbrieven (zowel digitaal als op papier) worden benut. Stukjes en interviews in kranten leveren weinig nieuwe leden, folders uitdelen of ophangen op zichtbare plekken soms wel. Het slechte imago van het volksdansen heeft meerdere danshuizen doen besluiten een naamsverandering door te voeren.

Open lessen aan het begin van het seizoen of in de maand van de Internationale Dans levert wel reclame en naamsbekendheid op, maar weinig of geen nieuwe dansers. Meeste nieuwe dansers komen binnen via andere leden of op eigen initiatief. Voor de jeugd is meedoen aan

de Jeugd Sport Pas een goede reclame en leverancier van nieuwe kinderen. In Haarlem wordt ook voor 50+ers zo'n Pas aangeboden en ook dat brengt soms een nieuw lid. Culturele markten worden door vrijwel alle danshuizen bezocht om reclame te maken, soms met muziek of een optreden van een bekende groep.

Gemeente

Subsidies nemen af voor de meeste danshuizen. Opvallend is dat FDP een goed contact heeft met de Gemeente Purmerend en een contactpersoon heeft, die ook komt kijken. FDP krijgt 'behoorlijk veel' subsidie! Bij Pridini wil de Gemeente Heiloo het scholenproject in haar beleid opnemen en waardeert daarmee dat Pridini voor alle leeftijden activiteiten heeft. Ook andere danshuizen krijgen waarderingssubsidies en sommigen worden uitgenodigd door de Gemeente om deel te nemen aan cultuurmarkten. Kaval heeft een gesprek met de burgemeester van Schagen gehad.

Er zijn 2 danshuizen die momenteel zonder subsidie draaien. Sommige gemeentes willen alleen subsidie geven als er iets voor jongeren wordt georganiseerd. Andere contacten met de gemeente betreffen vaak de huisvesting.

IDNH

Goede punten die worden genoemd zijn de festivals, de danskalender, de e-maillijsten voor de aankondigingen en de aanzet tot het aantrekken van beginners. Daarnaast is er ook enige scepsis over wat het IDNH zal kunnen bewerkstelligen. Teleurstellingen zijn er geweest over subsidies. Menig danshuis is bereid een bijdrage te leveren middels beschikbaar stellen van een ruimte en via de inzet van vrijwilligers. Ook hebben de meeste danshuizen wel 1 of meerdere workshops bezocht.

De Nieuwsbrief wordt als positief ervaren en doorgegeven aan de achterban. Gezamenlijke en overkoepelende PR en het samenwerken met andere besturen wordt ook als voordeel genoemd. Verwachtingen van het IDNH zijn vooral een bindende organisatie vormen voor de Internationale dans in Noord Holland, regiobrede festiviteiten, imagoverbetering en aantrekken van de jeugd. Kortom: Internationale Dans levend houden.